

Департамент образования города Москвы  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное  
учреждение города Москвы  
«ЭКОНОМИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ № 22»

Концепция и политика в области  
качества образовательных услуг и  
подготовки специалистов в ГБПОУ ЭТК  
№ 22 обсуждена и одобрена на  
заседании Педагогического совета 28  
августа 2015 г. Протокол № 1

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБПОУ ЭТК № 22



С.Барышев

« 28 »

2015 г.

**КОНЦЕПЦИЯ И ПОЛИТИКА  
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ  
«ЭКОНОМИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ № 22»  
В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ И  
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ**

Концепция определяет политику, стратегические цели, инструменты и гарантии непрерывного совершенствования процессов обеспечения качества образовательных услуг и подготовки специалистов.

**Миссия:** создание и организация эффективного функционирования системы качества подготовки высокопрофессиональных рабочих кадров и специалистов для индустрии питания и гостеприимства, готовых к планированию, построению и постоянному развитию отрасли.

**Стратегические цели:**

- формирование собственного имиджа Колледжа, как образовательного учреждения - лидера подготовки кадров для отрасли,
- создание саморазвивающейся системы менеджмента качества профессионального обучения и образовательных услуг, реализующей принцип непрерывного совершенствования,
- обеспечение опережающего удовлетворения запросов клиентов системы: внешних - студентов, отрасли и общества в целом; внутренних - сотрудников Колледжа,
- обеспечение системных гарантий приобретения обучающимися комплексных профессиональных компетенций, культуры и комплексной подготовки к самореализации в обществе,
- обеспечение внутренних и внешних клиентов системы качества материальной, методической и информационной базой, гарантирующей реализацию всех процессов менеджмента качества Колледжа,
- обеспечение системной интеграции образования, науки и производства, включая интеграцию в Колледже процессов менеджмента экспериментальной и инновационной деятельности с образовательным процессом,
- обеспечение эффективной реализации принципов социального менеджмента для внешних и внутренних клиентов системы управления качеством образовательных услуг,

- создание единого нормативно-правового и информационного пространства, гармонизация его с законами образовательного и профессионального сообщества для обеспечения эффективного функционирования и развития системы менеджмента образовательных услуг Колледжа,
- создание условий для эффективного корпоративного менеджмента в системе качества подготовки специалистов,
- обеспечение внутренних гарантий качества образовательных услуг и подготовки специалистов,
- создание внешних гарантий качества образовательных услуг и подготовки специалистов.

### **Принципы достижения стратегических целей**

Успешное руководство и управление Колледжем требует осуществления этой деятельности систематически. Стратегические цели могут быть достигнуты в результате внедрения и поддержания в рабочем состоянии системы менеджмента, направленной на постоянное улучшение деятельности в целях удовлетворения запросов всех заинтересованных сторон.

Основные принципы менеджмента качества образовательных услуг и подготовки специалистов должны использоваться руководством Колледжа для повышения эффективности ее деятельности:

#### *ориентация на потребителей образовательных услуг*

Колледж должен ориентироваться на требования своих клиентов-потребителей образовательных услуг, поэтому сотрудники Колледжа во главе с руководством должны знать и понимать их потребности, которые существуют в настоящий момент, а также могут возникнуть в будущем, выполнять их требования и стремиться превзойти их ожидания.

#### *роль руководства*

Руководители должны добиваться единства целей и направлений развития системы менеджмента качества образовательных услуг Колледжа. Они

должны создавать внутреннюю среду корпоративного менеджмента, который позволяет сотрудникам быть в полной мере вовлеченными в процесс достижения стратегических целей.

*вовлечение сотрудников в процессы менеджмента*

Вовлечение сотрудников всех уровней в реализацию стратегических целей системы менеджмента качества образовательных услуг должно составлять основу воплощения в жизнь методов и инструментов корпоративного менеджмента Колледжа и его структурных подразделений; полное вовлечение дает возможность руководству использовать способности персонала с максимальной выгодой, как для Колледжа, так и для его клиентов.

*подход к управлению как к процессу*

Запланированные результаты должны достигаться наиболее эффективным способом, когда соответствующими видами образовательной деятельности и необходимыми для нее ресурсами руководят и управляют как процессом.

*системный подход к менеджменту*

Должна обеспечиваться идентификация образовательных процессов, их понимание, руководство и управление ими как единой системой с целью повышения результативности и эффективности деятельности Колледжа при достижении его стратегических целей.

*постоянное улучшение системы качества*

Для постоянного обеспечения удовлетворения запросов клиентов, получающих в Колледже образовательные услуги, должен эффективно реализовываться принцип непрерывного улучшения функционирования системы менеджмента качества Колледжа.

*принятие решений, основанное на фактах*

Для достижения реальной эффективности принимаемых решений в системе менеджмента качества предоставления образовательных услуг необходимо добиться правового закрепления принципа принятия решений,

базирующегося на анализе данных и информации, исключая волюнтаризм и авторитарность.

*взаимовыгодные отношения с клиентами*

Для обеспечения эффективности взаимоотношений системы менеджмента качества образовательных услуг Колледжа с его внешними и внутренними клиентами необходимо вести постоянный мониторинг этих процессов с соответствующим анализом и предложениями по постоянному улучшению, что будет способствовать взаимной выгоде обеих сторон создавать новые ценности в сфере предоставления образовательных услуг.

## **ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ**

### **ГБОУ СПО ЭКОНОМИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА № 22**

Обоснованная программой стратегического развития ГБПОУ «Экономико-технологический колледж № 22», Политика в области качества образования направлена на достижение поставленных целей и включает следующие тезисы:

- непрерывное улучшение качества образовательной, воспитательной и производственной деятельности на основе использования новых результатов фундаментальных и прикладных исследований по перспективным направлениям развития экономики и производства, с учетом динамично изменяющихся потребностей рынка образовательных услуг и рынка труда. ***Поступательное движение – наш стратегический приоритет;***

- обеспечение высокой квалификации и мотивации преподавательского и учебно-вспомогательного персонала, обеспечивающего реализацию основных и дополнительных профессиональных образовательных программ, посредством создания и реализации системы персональной оценки труда каждого работающего.

***Преподаватель – гарантия качества образования;***

- обеспечение качества контингента обучающихся и студентов посредством создания положительной мотивации к обучению. **Обучение – внутренняя потребность специалиста, а не вынужденная необходимость;**

- непрерывное улучшение качества программно-методического, информационно-аналитического и материально-технического обеспечения образовательного процесса, а также внедрение современных технологий обучения. **Фундаментальность, системность, инновационность – основные принципы образовательной концепции;**

- постоянное взаимодействие с потребителями образовательного продукта, общественно-профессиональная оценка образовательных программ и результатов их реализации. **Ориентация на потребителя - залог успеха и конкурентоспособности.**

*Политика реализуется на всех уровнях управления и может подвергаться анализу и пересмотру в случае необходимости. При этом каждый сотрудник Колледжа несет персональную ответственность в пределах своей компетенции за качество своей работы.*